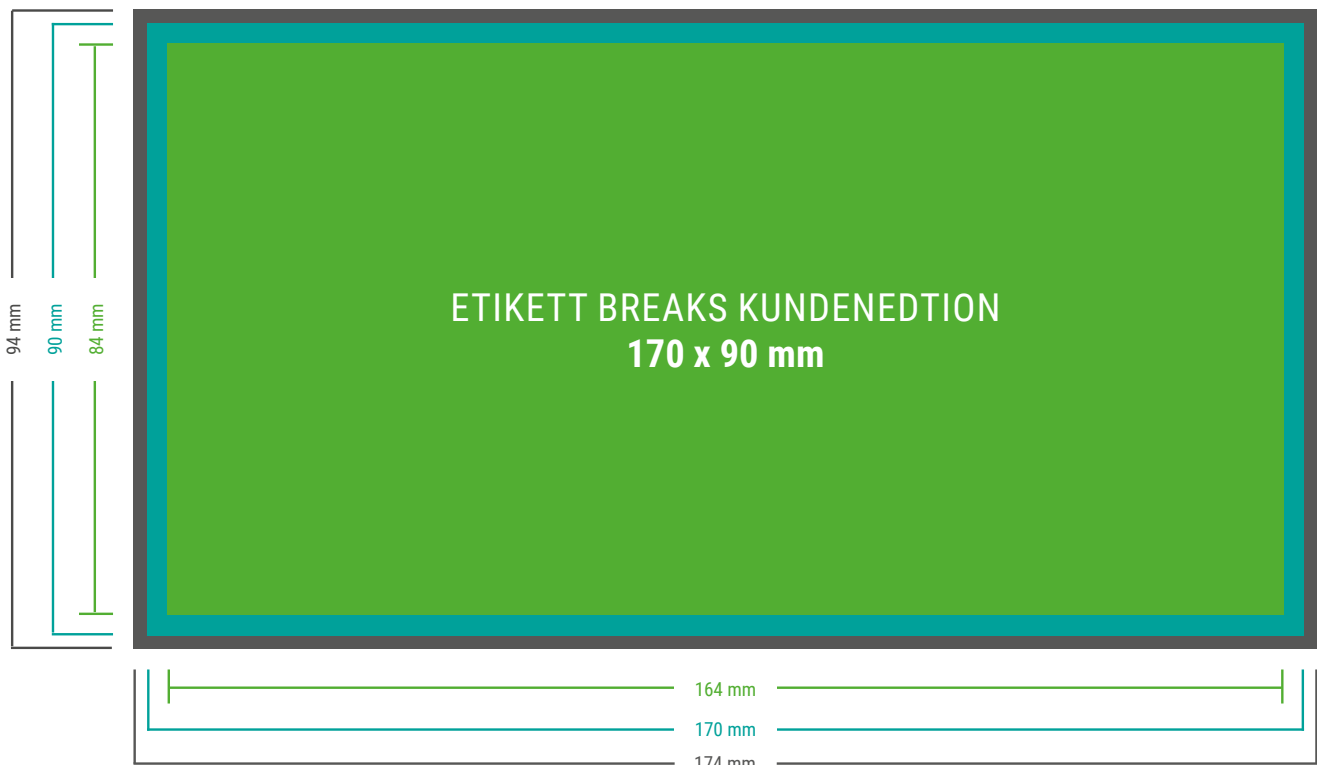


DATENBLATT ZUR GESTALTUNG EINES BREAKS-KUNDENETIKETTS

500 ml / Standard



Datenformat: 174 x 94 mm
(inkl. 2 mm Beschnittzugabe rundum)

Endformat des Etiketts: 170 x 90 mm

Sicherheitsabstand zum Endformat: 3 mm rundum

Bitte beachten:

Beschnittzugabe und Sicherheitsabstand wie angegeben anlegen.
Hintergrundfarben, Bilder oder Grafiken bis an den Rand des Datenformates anlegen.

Dateiformat: PDF

Farbraum: CMYK (Fogra 39)

Auflösung: 300 dpi

Linienstärke: mind. 0,25 pt

Schriften: eingebettet oder in Pfade umgewandelt,
mind. Schriftgröße: 6pt

Benenne deine Datei bitte eindeutig,

z.B. „Kundenedition_Name/Kunde_Datum.pdf“

Du benötigst einen EAN-Code?

Falls ja, dann gib uns gerne Bescheid!
Wir werden einen entsprechenden Code für dich generieren, den du danach per E-Mail erhältst.

Diese Grafik kannst du z.B. im Randbereich deines Layouts platzieren. Plane hierfür eine Fläche von ca. 30 x 12 mm ein.

Bitte achte darauf, dass diese Grafik weiß hinterlegt sein muss.



Breaks Spirituosen GmbH & Co. KG
Ottostraße 1b • 76227 Karlsruhe

info@breaks-gin.com
www.breaks-gin.com
Tel. +49 (0)721 / 95 297 500